

Лекция 8. Культура и гендерные различия



Вопросы:

- Кросс-культурные гендерные исследования.
- Психологические гендерные различия в разных культурах.
- Влияние культуры на гендер.





Притча. Господь вначале сотворил Адама и лишь впоследствии, чтобы ему не было скучно, создал из его ребра женщину — Еву.

С биологических позиций и с учетом реальных биологических базовым полом всегда выступает женский, а не мужской.

Даже для того, чтобы из зародыша с мужским генотипом развился мужской организм, необходимы значительные энергетические усилия (активация специального участка Y-хромосомы, запуск цепочки гормональных реакций, направленных на развитие мужских половых органов и редукцию зачаточных женских), тогда как женский организм развивается как исходная данность.

Поэтому женский организм более устойчив к влиянию окружающей среды, поведение женщин отличается большей стабильностью и способностью противостоять социально-экономическим стрессам.

- Сегодня гендер рассматривается как социально-биологическая характеристика, которая дает возможность делить весь мир на мир мужчин и женщин.
- В современной психологии гендер определяют:
- как сложный социокультурный конструкт, детерминирующий различия в ролях, поведении, ментальных и эмоциональных характеристиках мужчин и женщин.
- Следовательно, гендер - это одна из базовых характеристик социально-психологической структуры общества, определяющий его социальную систему.

ИДУТ В ПАРИКМАХЕРСКУЮ

ДО МУЖЧИНЫ ПОСЛЕ



ЗАПЛАТИЛ 500 РУБЛЕЙ

ДО ЖЕНЩИНЫ ПОСЛЕ



ЗАПЛАТИЛА 5000 РУБЛЕЙ

ГЕНДЕР -

ЭТО ПОНЯТИЕ, КОТОРОЕ
ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ
ВСЕХ ТЕХ СОЦИАЛЬНЫХ И
КУЛЬТУРНЫХ НОРМ, ПРАВИЛ И
РОЛЕЙ.

Связь между контекстными переменными и гендерными различиями поведения



- В контексте кросс-культурного исследования гендера большую актуальность приобретает изучение влияния культуры, ее особенностей на гендер.
- Начинать эти исследования нужно с 50-60-х годов XX века, когда в США началось движение за права женщин, которое заставило общество по-новому взглянуть на их роль в обществе.
- В то время почти все исследования, посвященные изучению проблем женщины, в том числе, роли женщины в обществе ее, проводилось в основном учеными-мужчинами.
- Вследствие этого, исследования отличались односторонностью и непониманием, что между мужчинами и женщинами существует очень много различий, что женская психология отличается от мужской.



- **Сегодня гендерными исследованиями занимаются ученые, как мужчины, так и женщины и исследования проводятся на двух выборках, что дает возможность расширить подходы, приводит к многочисленным дискуссиям и критике.**
- **Таким образом, в начале XXI веков гендерные исследования прочно заняли важное место среди тем, рассматриваемых в контексте социально-психологических отраслей научного знания.**



СОБИРАЮТСЯ НА РАБОТУ

7:00

МУЖЧИНЫ

7:10



7:00

ЖЕНЩИНЫ

9:30



Одновременно с этим произошел пересмотр общепринятых взглядов и в отношении к культурным нормам, определяющих особенности мужского и женского стереотипов и поведения.

Однако и сегодня современная психология до сих пор не может однозначно ответить, действительно ли формы поведения мужчин и женщин, типичные для многих культур, являются абсолютными для других.

Теории и методы тендерных исследований

- Основу теоретико-методологических аспектов проведения гендерных исследований составляют современные многофакторные теории (Д.Мацумото, Дж.Берри, Г.Триндиса), в центре внимания которых находится изучение основных атрибутов маскулинности и феминности.
- Многочисленные экспериментальные и эмпирические исследования, основанные на этом подходе, подтверждают его объективность, надежность.

- **Сегодня в кросс-культурной психологии широко используется пятифакторная модель личности (McCrae & Costa), направленная на изучение пяти основных характеристик - экстраверсии, согласия, сознательности, эмоциональной устойчивости и открытости.**
- **Широкое распространение получила методика «Семантический дифференциал» Ч. Осгуда (1952), в которой индивид оценивает предлагаемые ему понятия с помощью набора градуированных шкал, полярные точки которых суть слова антонимы.**
- **Сегодня также для проведения кросс-культурного сравнения тендерных представлений активно используется «Контрольный список прилагательных», содержащий 300 прилагательных, используемых при описании личности**

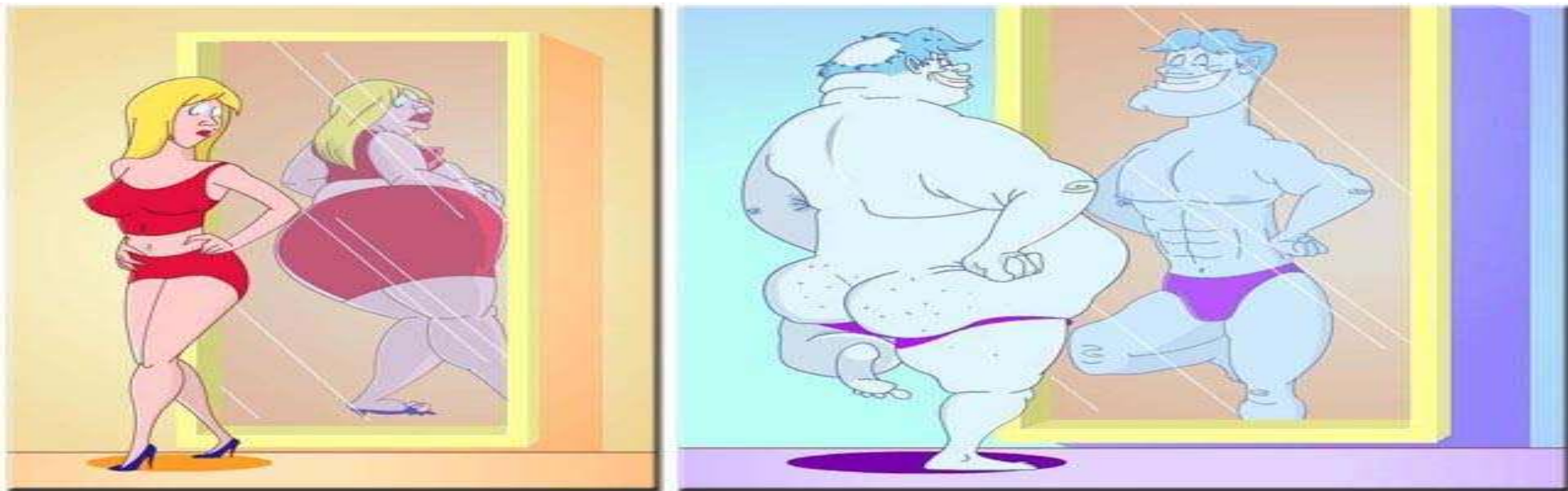
Кросс-культурные гендерные исследования

- **Отправной точкой для современных кросс-культурных исследований гендерных особенностей служит вывод, сформулированный Д. Мацумото: гендерные особенности в кросс-культурном аспекте нужно изучать в четырех областях :**
 - **1. это изучение гендерных стереотипов;**
 - **2. это изучение гендерных ролей и «Я-концепции»;**
 - **3. это исследования Хофстеде**
 - **4. это изучение психологических гендерных различий, включающих особенности, связанные со способностями в сфере восприятия, решения пространственных и когнитивных задач, конформности и подчинения, агрессии и других психологических конструктов.**



- **в современных обществах сохраняются гендерные стереотипы, основанные на традиционных формах гендерной дифференциации:**
- **мужчина должен быть сильным, независимым, самостоятельным, эмоционально сдержанным**
- **женщина должна быть зависимой, слабой, заботливой, эмоциональной.**
- **встречаются культуры, где эти гендерные стереотипы размыты и вообще не приветствуются.**

- Наибольшую известность в области изучения гендерных стереотипов в кросс-культурном аспекте получили исследования американских психологов Уильямса и Беста, которые с помощью «Контрольного списка прилагательных» (КСП), провели опрос 3000 жителей 30-ти стран.
- В ходе проведения исследования испытуемым было предложено отметить те прилагательные, которые в большей степени характерны для женщин, и те, которые характерны для мужчин.
- При этом они должны были отметить те прилагательные, которые с их точки зрения характерны для типичных представлений о мужчинах или о женщинах, принятых в их культуре.



The Difference Between Women & Men

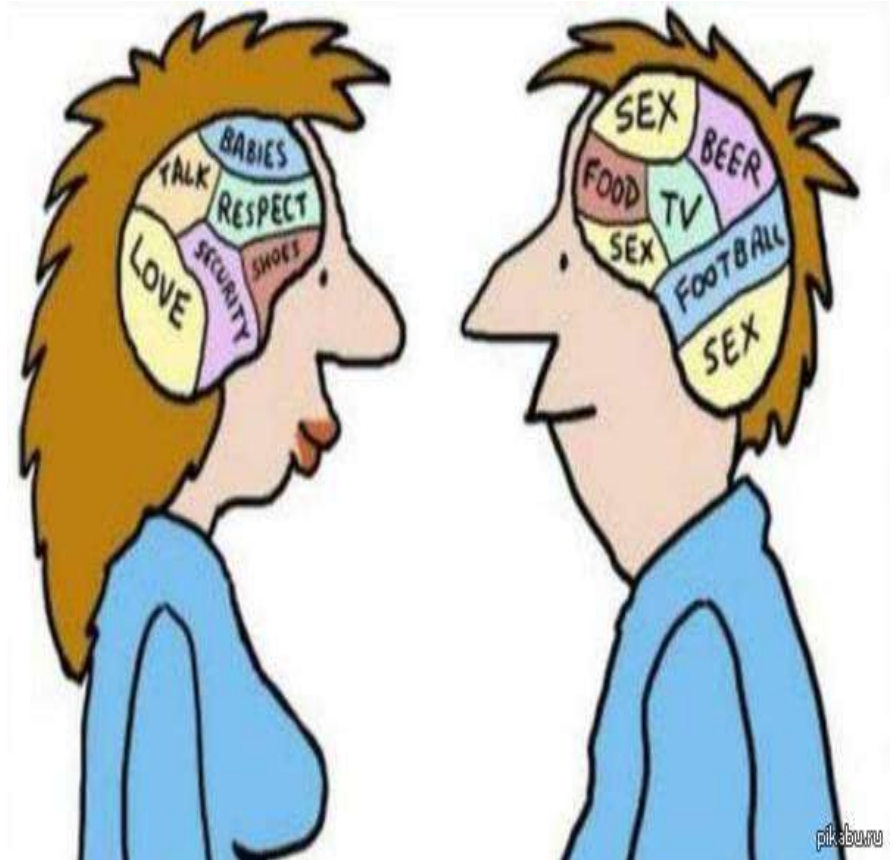
- Уильямс и Бест указывали, что если одно и то же прилагательное, часто упоминалось, как связанное с характеристикой определенного пола, данная характеристика считалась общепринятой в соответствующей культуре.
- Затем, сопоставляя полученные данные, соответствующие культурам в целом, исследователи решили, что если та или иная характеристика является общепринятой более, чем для двух третей изучаемых культур, можно считать, что существует кросс-культурный консенсус относительно данной характеристики для описания или мужчин, или женщин.
- Полученные результаты выявили высокий уровень культурной общности во взглядах на характеристики, которые приписываются как мужчинам, так и женщинам.



- **Дж.Берри сделал вывод:**
- **высокая степень согласия относительно мужских и женских стереотипов доказала действие психологических универсалий, определяющих гендерные особенности.**
- **Следовательно, наличие универсально распространенных гендерных стереотипов дает возможность предполагать, что существуют эволюционно обусловленные культурные параллели, определяемые разделением труда между мужчинами и женщинами,**
- **и общность этих психологических характеристик, является следствием универсальной формы разделения труда.**

- Одновременно Уильямс и Бест провели еще один тип анализа полученных результатов.
- Чтобы выяснить, как данные прилагательные распределяются по своему аффективному или эмоциональному значению, для каждой страны они произвели оценку прилагательных по таким показателям, как предпочтительность, сила и активность.
- И в этот раз они также увидели поразительное сходство относительно мужских и женских стереотипов.

Так, например, во всех изучаемых странах характеристикам, которые традиционно ассоциируются с мужчинами, приписывалась большая сила и активность, по сравнению с характеристиками, ассоциирующимися с женщинами.



- **Таким образом, проведенное исследование показало, что разделение труда, связанное с различием воспроизводящих функций мужчин и женщин - это причина различий в формах поведения, что привело к различию в психологических характеристиках.**
- **Исследования, проведенные Уильямсом и его коллегами по изучению гендерных стереотипов, получили дальнейшее развитие.**
- **Ими были проанализированы данные предыдущих исследований, собранные в 25 странах с помощью опросника КСП и на основе Пятифакторной модели личности, включающей пять основных личностных измерений, известных также под названием «Большой пятерки». (Берри)**

- **Анализируя полученные результаты исследования, психологи выявили:**
- **мужчины во всех исследуемых культурах характеризуются более высокими показателями по всем измерениям, кроме «социального соответствия»;**
- **у женщин независимо от культурной принадлежности показатели по данному измерению намного выше, чем среди мужчин.**
- **Кроме того, исследование показало, что различия, касающиеся гендерных стереотипов, наиболее глубоки в тех странах, которые характеризуются более традиционным, иерархически организованным типом общества, для которых характерен более низкий уровень социального, экономического развития, невысокий процент женщин, получающих образование в высших учебных заведениях.**



Таким образом, анализируя результаты всех этих исследований можно сделать вывод, что в целом гендерные стереотипы достаточно стабильны во всех культурах.

В соответствии с типичным образом, общепринятым во всех изучаемых культурах, мужчины воспринимаются как активные, сильные, самостоятельные и критически настроенные;

склонные к доминированию, независимости, проявляющие такие психологические черты, как агрессивность, демонстративность и настойчивость.

С точки зрения пятифакторной модели, образ мужчины ассоциируется с такими чертами личности, как экстраверсия, нейротизм и открытость.



- **Анализируя гендерные различия в Я-концепции, Д.Мацумото приводит результаты исследований, проведенных Р.Уильямсом и Бестом, которые просили студентов из 14 стран оценить 300 прилагательных опросника КСП с точки зрения того, описывают ли данные прилагательные их реальное или идеальное «Я».**
- **Кроме таких показателей, как предпочтительность, сила и активность, полученные ответы оценивались также по шкале маскулинность/фемининность.**



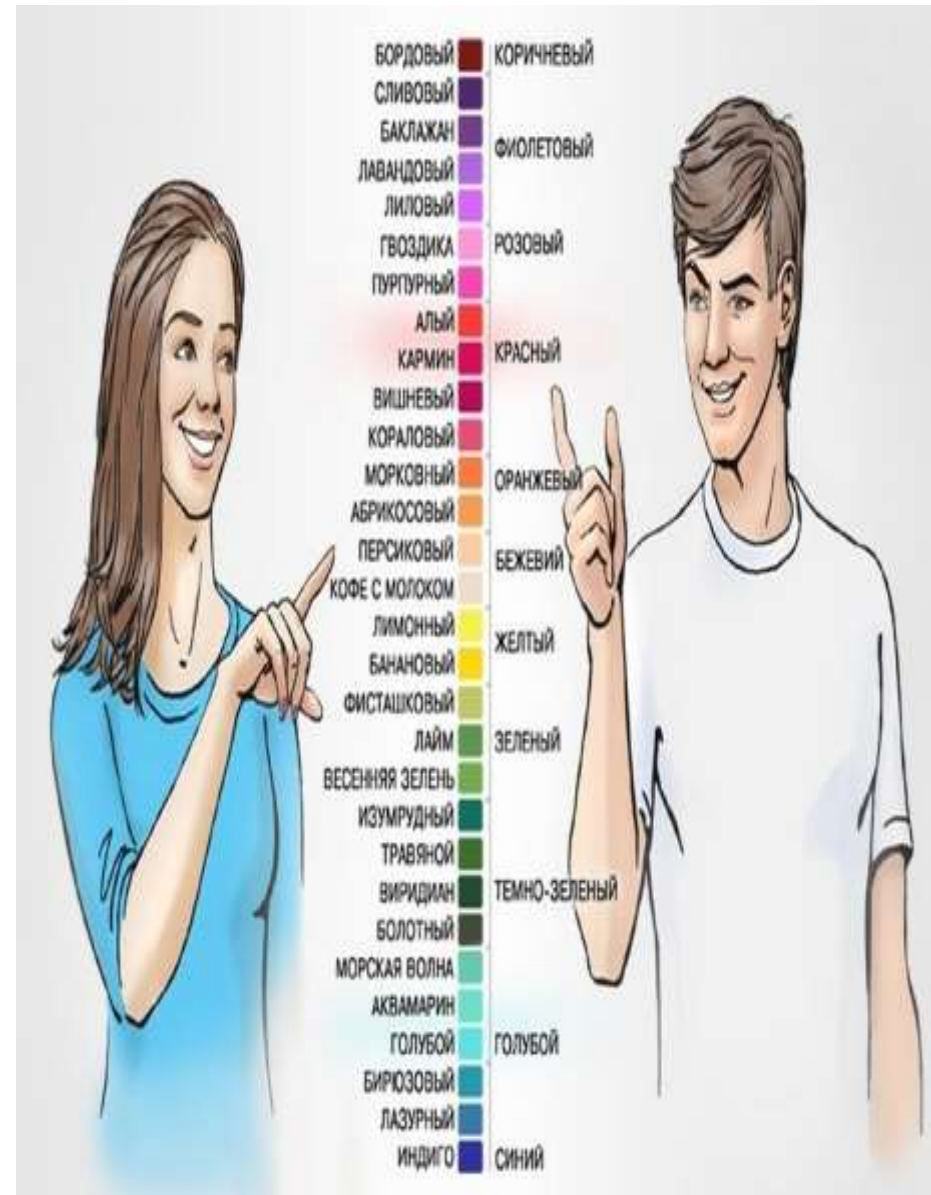
- Проведенное исследование показало, что оценки мужчин, соответствующие как своему реальному, так и идеальному «Я», оказались выше по показателю маскулинность, соответственно, оценки женщин оказались более высокими по шкале фемининность.
- Однако представления, как мужчин, так и женщин о своем идеальном «Я» оказались более высокими по шкале маскулинности, чем фактическое описание самих себя, то есть женщины также в бóльшей степени хотели бы видеть себя обладающими психологическими чертами, традиционно ассоциирующимися с мужчинами.

- По оценкам измерений, связанных с эмоциональными факторами (предпочтительность, сила, активность),
- «Я-концепция», характерная для мужчин, отличалась более высокими оценками по шкале силы.
- В некоторых странах наблюдалось относительное сходство между оценками мужчин и женщин по всем трем измерениям, тогда как в других странах имели место значительные расхождения.
- Р.Уильямс и Бест высказали предположение, что уровень расхождений связан с такими переменными, как социоэкономический статус, религия и процент женщин, работающих вне дома.
- Таким образом, результаты исследования показали кросс-культурную стабильность гендерных различий, характеризующихся целым рядом универсальных психологических конструкторов.

- Если говорить об исследованиях Хофстеде, проведенного широкомасштабный опрос сотрудников крупной транснациональной корпорации, то они, прежде всего, были посвящены изучению профессиональных ценностей.
- На основе полученных результатов Хофстеде было выделено четыре измерения, описывающих культурные различия.
- Одним из наиболее важных измерений была шкала - маскулинность (МА), которая отражали степень, в которой та или иная культура формирует, поощряет и сохраняет ценностные различия между мужчинами и женщинами.
- Полученные высокие показатели маскулинности среди представителей определенной культуры свидетельствовали о том, что принятые в данной культуре представления о профессиональной деятельности и работе на предприятиях ассоциируются с мужским полом.

Психологические гендерные различия в разных культурах

- исследования гендерного поведения, проведенные в кросс-культурном контексте, доказывают:
- типичные для мужчин и женщин формы поведения, появившиеся в результате биологических и физиологических различий, становятся источником различий, относящихся к области психологии и менталитета.



- **Анализ литературы, посвященной изучению психологических гендерных различий в разных культурах, показал, что ряд исследователей (Д.Мацумото, Дж.Берри, А.Пуртинга и др.) выделяют три области их проявления - перцептуальные/пространственные/ когнитивные способности;**
- **конформность и подчинение;**
- **агрессивность.**
- **Результаты изучения этих областей привели исследователей к выводу:**
- **различия в каждой из данных областей между мужчинами и женщинами проявляются по-разному в зависимости от данной культуры.**

- Так, например, многие психологи утверждают, что у мужчин лучше развиты математические способности и пространственное воображение, чем у женщин, которые отличаются более развитыми лингвистическими способностями.
- И действительно, анализ результатов тестирования, проведенных в европейских странах по стандартизированным методикам, подтверждает правомерность этой точки зрения.
- Об этом в свое время писал и российский психолог А. Анастази, что у подростков мальчиков лучше развиты математические способности, а у девочек-лингвистические.



- В то же время исследования, проведенные Дж. Берри, показали, что у мужчин и женщин из народности эскимосов - иннуитов, проживающих в Канаде, нет подобных различий.
- Канадский психолог высказал предположение, что превосходство мужчин в пространственном мышлении типично для культур, которые характеризуются «компактностью» (относительной гомогенностью), оседлым образом жизни и формами сельского хозяйства, основанными на земледелии, в то время как превосходство женщин характерно для кочевых культур более открытого типа, живущих в основном за счет охоты и собирательства.

- Одним из стереотипов гендерных различий в поведении является вывод, что мужчины более агрессивны, чем женщины. Действительно, как показывает практика, мужчины совершают больше преступлений, связанных с проявлением агрессивности и насилия.
- Исследования, направленные на изучение биологических коррелятов агрессии, доказали, что у мужчин развитие агрессивности происходит вследствие повышения уровня тестостерона.
- Однако исследования, проведенные Дж. Берри, М. Сигалл выявили, что гормональный фактор лишь до некоторой степени может влиять на уровень роста агрессивности, когда организм человека «уже готов к половым различиям, культура может заглушать или усиливать их».
- Исходя из этого, они пришли к выводу, что именно культура и социальная среда могут способствовать развитию агрессивных тенденций или, наоборот, сдерживать их.

- **Ряд исследователей не согласны с этой точкой зрения.**
- **Они считают, что мужская агрессия, представляющая собой компенсаторный механизм, помогает растущему мальчику разрешить конфликт между идентификацией с матерью и другими лицами противоположного пола, воспитывающими его в детском возрасте, и необходимостью вступить в зрелый возраст в качестве мужчины, который наиболее остро проявляется в период полового созревания.**
- **Согласно данной модели, агрессивность - это «гендерно-маркирующая» форма поведения.**
- **Вне зависимости от того, какие конкретные механизмы ответственны за формирование гендерных различий, связанных с агрессивным поведением, совершенно очевидно, что гендерные стереотипы, определяются кросс-культурными различиями.**

- При изучении гендерных различий в разных культурах особый интерес представляют исследования предпочтений при выборе партнера.
- Одним из интересных исследований предпочтений при выборе партнера в кросс-культурном аспекте является исследование, проведенное Бассом и его коллегами, которые собрали данные по 37 выборкам общим числом 10 000 респондентов из 33 стран.
- Испытуемых просили отметить свои предпочтения в двух списках потенциальных характеристик партнера, проставив оценки в порядке предпочтения.
- Как показало исследование, участвующие в опросе мужчины и женщины, на первое место поставили такие характеристики, как «добрый и понимающий», на второе - «умный», на третье - «интересная личность», на четвертое - «здоровый» и «верующий» на последнее.



Исследование также показало, что независимо от культурной принадлежности опрашиваемые женщины, оценивали способность партнера хорошо зарабатывать выше, чем мужчины.

В то же время мужчины независимо от культурной принадлежности оценивали физические данные партнера выше, чем женщины.

- **Культура также оказывает большое влияние не только на предпочтения при выборе партнера, но и на такое чувство, как любовь.**
- **Исследования кросс-культурных психологов показали, что романтическая любовь выше ценится в тех культурах, в которых не так прочны родственные связи и меньше - в культурах, где отношения между партнерами в браке подкрепляются прочными родственными связями.**
- **Например, японская молодежь ценит романтическую любовь меньше, чем студенты из Западной Германии, а оценки американских студентов занимают промежуточное положение между первыми и вторыми.**
- **В то же время американские студенты по сравнению с молодыми шведами проводят более резкую границу между любовью и сексом.**



- В 1993 году исследователь Дион провел изучение особенностей понимания любви и близости в Канаде и США, которые традиционно относят к индивидуалистическим обществам, а также в Китае, Индии, Японии, традиционно относящихся к коллективистским культурам.
- Исследование показало, что в индивидуалистических культурах бóльший акцент делается на романтической любви и личной самореализации в браке.
- Однако индивидуализм делает достижение этих результатов проблематичным.
- Коллективистские культуры, наоборот, благоприятствуют укреплению близости, но она, как правило, растрачивается на множество родственных связей.

- В 1993 году Кауппинен-Торопайненом и Грубером в рамках исследования гендерных особенностей было проведено кросс-культурное исследование враждебного поведения мужчин по отношению к женщинам.
- В исследовании участвовали женщины, проживающие в США, Скандинавии и бывшем Советском Союзе.
- Проведенное исследование показало, что наибольшее количество сведений о враждебном поведении по отношению к женщинам отметили жительницы США.
- Женщины из Скандинавии имели меньше проблем психологического характера и находились в более благоприятном окружении по работе, чем американки.
- Что же касается женщин из бывшего Советского Союза, то исследование показало, что они подвергались сексуальным домогательствам меньше, чем респонденты из других стран.



- Проведенное в 2010 году в Казахстане кросс-культурное исследование З.М. Балгимбаевой гендерных предубеждений показало, что у мужчин существуют гендерные предубеждения относительно женщин.
- Причем у уйгуров, они выражены сильнее, чем у мужчин-казахов и особенно мужчин-русских.



ВЫВОД:

- Мужчинам и женщинам всегда будут свойственны специфические гендерные роли в любом обществе и в любой культуре.
- Любой тип культуры способствует проявлению тех или иных различий в поведении между мужчинами и женщинами, а также различий, связанных с их ролью, обязанностями и ответственностью в обществе.
- То, что представляется верным в отношении одной культуры, может не соответствовать положению дел в другой.
- Конкретные механизмы, лежащие в основе данных различий, должны стать предметом дальнейших исследований, в которых должен будет учитываться сложный характер взаимодействия между биологическими, культурными и психологическими факторами.
- Таким образом, кросс-культурные исследования гендера – это относительно новая область психологических исследований, которое позволит нам глубже изучить роль, которую играет культура в создании и поддержании гендера и гендерных различий.

Ханик

ЧЕСТНО СКАЗАТЬ



Я ЯЗЫК!

risovach.ru